

# La révolution électrique sur le grand braquet

Le marché français du cycle a poursuivi sa progression en 2017, dépassant la barre des 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires avec près de 2,8 millions de vélos vendus, selon l'Observatoire du Cycle. Le segment du vélo à assistance électrique (VAE), avec 255 000 vélos écoulés contribue fortement au dynamisme du marché.

Grâce au vélo à assistance électrique, la pratique du vélo s'inscrit de plus en plus dans le quotidien des Français. Il s'est ainsi vendu deux fois plus de VAE l'an dernier qu'en 2016 (lire p.8). Le « bonus VAE », une aide de l'État de 200 € pour l'achat d'un vélo à assistance électrique, « a créé un effet de levier très important pour le marché du vélo en 2017, beaucoup plus en termes de médiatisation qu'en termes financiers : tout à coup, l'intérêt du vélo à assistance électrique a été porté à la connaissance des Français », explique Jérôme Valentin, 1<sup>er</sup> co-président de l'Union sport & cycle et président de Cycleurope Industries (Peugeot Cycles, Gitane, Bianchi...).

## De la mobilité urbaine au loisir sportif

La refonte par le gouvernement Édouard Philippe du bonus VAE, effective au 31 janvier dernier, a certes eu pour effet de ralentir la croissance des ventes en soumettant l'aide à des conditions drastiques. Mais s'ils regrettent le retrait du soutien de l'État à ce mode de locomotion non polluant et bon pour la santé,

les professionnels s'accordent à penser que la vogue du VAE est durable. « La comparaison avec les pays voisins confirme le potentiel du marché français du VAE. En France, il représente moins de 10 % des volumes vendus, contre 45 % en Belgique et 19 % en Allemagne, où on estime qu'il pourrait monter jusqu'à 35 % à terme... En matière d'usages, le modèle de demain est celui où l'on choisira son mode de transport – vélo traditionnel, VAE, trottinette, etc. – en fonction de ses besoins », explique Jérôme Valentin.

## Un effet de valorisation du marché

S'agissant des pratiques loisirs et compétitives, le marché du VTTAE a également profité de cette dynamique avec 35 340 unités vendues. « Le VAE rend la pratique sportive plus accessible et augmente le nombre de pratiquants », complète André Ghestem, président de la commission cycle de l'Union sport & cycle et directeur général France de Shimano. « Il a aussi pour effet d'accroître le panier moyen et de stimuler les ventes d'articles à valeur ajoutée, avec un effet d'entraînement sur les acces-

soires et composants, où la demande porte sur des produits de qualité. » Conclusion de Denis Briscadieu, président de Cyclelab et vice-président de la commission cycle de l'Union sport & cycle : « Sur le marché national, nous flirtons les 10 % de parts de marché du VAE. C'est juste une première étape. Avec un développement industriel très innovant et très à l'écoute du marché, le VAE prendra chaque année des parts considérables. 2025 pourrait être proche des 40 %. Miniaturisation du couple moteur-batterie, autonomie, légèreté, intégration, compléments numériques... vont être déterminants et convaincront des millions de citoyens de rouler en VAE. »

## Tous les circuits de distribution en profitent

« Les magasins se sont très vite adaptés pour intégrer cette quatrième grande famille de vélos, après VTT, Route et Loisir », commente Denis Briscadieu, convaincu que, malgré le poids des grandes surfaces multisports et la percée d'internet, le VAE reste une opportunité pour les magasins spécialisés de cycle.

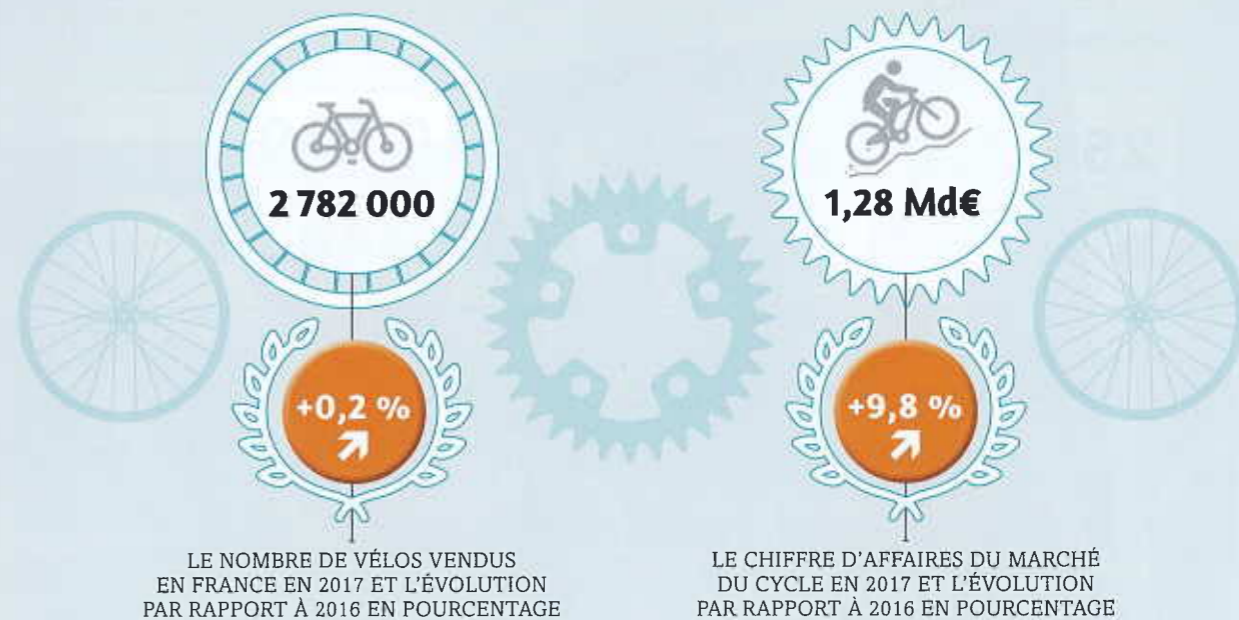
■ O.C.

## UNE MÉTHODOLOGIE AMÉLIORÉE

Réalisé sous la direction de l'Union sport & cycle, l'Observatoire du Cycle dresse chaque année l'état des lieux du marché à partir d'un sondage réalisé auprès des revendeurs de cycles de toutes catégories. Les résultats concernant les détaillants indépendants spécialisés dans le vélo et les ventes d'e-commerce avaient toutefois fait l'objet de critiques ces dernières années car ils

manquaient de précision. Pour corriger ces imperfections, l'Observatoire du Cycle 2017 a procédé à un recensement systématique des magasins de cycles et changé de prestataire. Le nombre de magasins répondant a en conséquence été multiplié par deux. Et les chiffres du marché du cycle corrigés à la baisse pour les années 2016 et 2017.

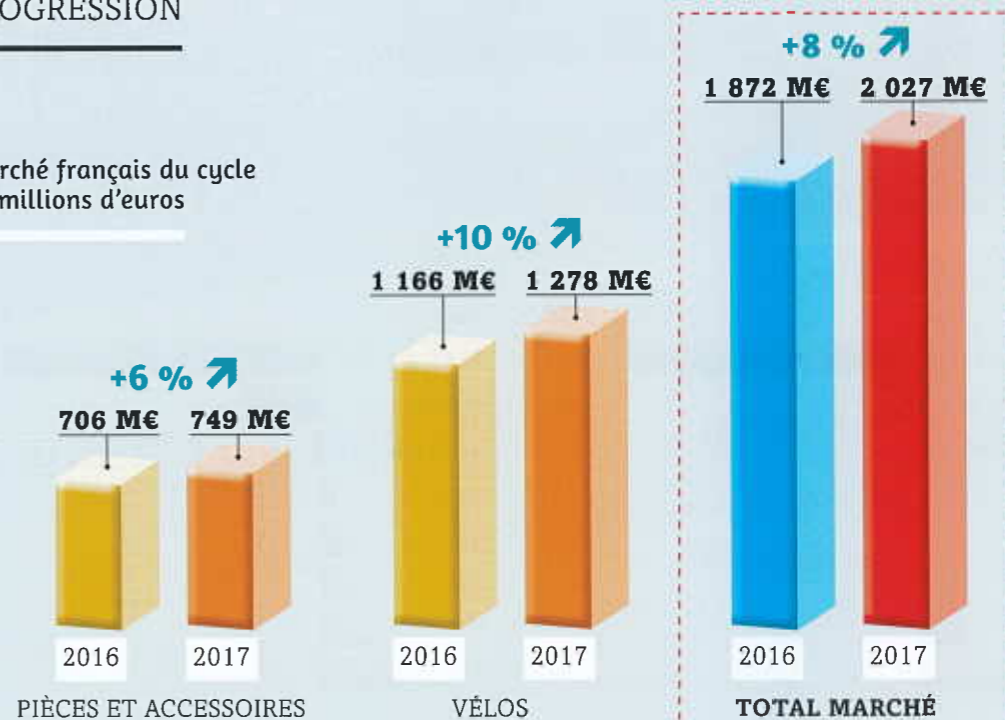
## LA MONTÉE EN GAMME DES VÉLOS NOURRIT LA CROISSANCE



L'étude, dont la méthodologie a été revue de fond en comble pour cette édition (lire encadré p.6), estime à plus de 2 milliards d'euros le marché français du cycle. Les ventes de vélos, qui en représentent près des deux tiers, affichent une croissance à deux chiffres, suivies de près par celles des pièces et accessoires. Si le nombre de vélos vendus est resté stable l'an dernier, le chiffre d'affaires a progressé de près de 10 %, principalement grâce aux ventes de VAE, dont la valeur est beaucoup plus élevée que celles des vélos non motorisés (lire p.8).

## LE MARCHÉ DU CYCLE EN PROGRESSION

Marché français du cycle en millions d'euros



## LE VAE, MOTEUR QUASI-UNIQUE DE LA CROISSANCE

**254 870** **+90 %** ↗

NOMBRE DE VÉLOS  
À ASSISTANCE ÉLECTRIQUE (VAE)  
VENDUS EN 2017

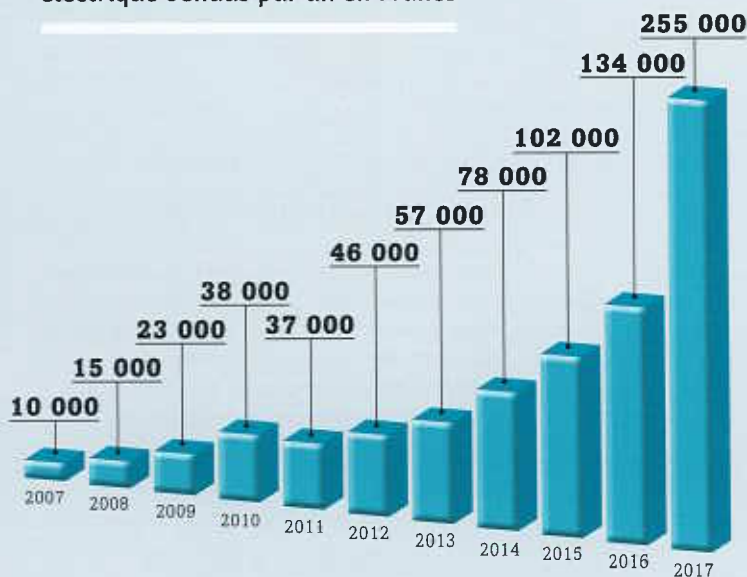
**210 530**

VAE DE VILLE ET VÉLOS TOUS CHEMINS

**35 340** VTAE

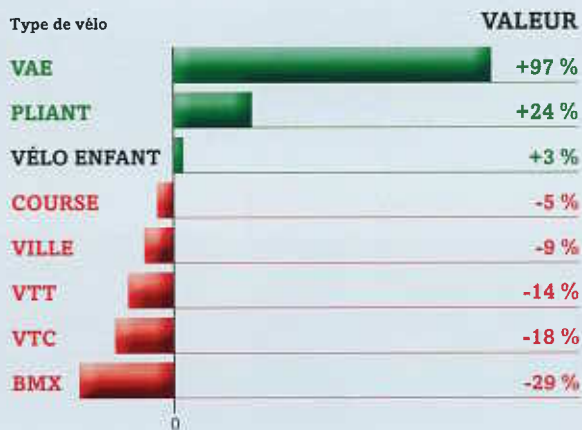
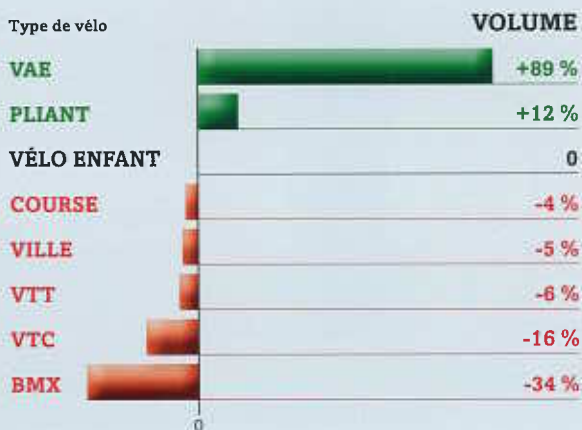
DONT :

Nombre de vélos à assistance électrique vendus par an en France



Les usages de mobilité sont les moteurs de la croissance du marché français du cycle, tiré par le vélo à assistance électrique (VAE), largement en tête des progressions devant le marché du pliant. Tous les autres segments, à l'exception du vélo enfant qui reste stable, régressent, témoignant d'un véritable transfert de la demande vers le VAE au détriment des catégories plus traditionnelles. Après avoir conquis les villes, le VAE s'attaque aux pratiques sportives en réalisant une percée sur le segment du vélo tout terrain.

Évolution du nombre d'unités vendues par type de vélo en 2017 par rapport à 2016



UN PRIX MOYEN EN FORTE CROISSANCE

**459 €**

**+9 % ↗**

LE PRIX MOYEN D'UN VÉLO EN FRANCE EN 2017 ET SON ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2016 EN POURCENTAGE

Prix moyen par type de vélo



La montée en puissance de VAE crée un nouveau segment haut de gamme sur le marché du cycle, détrônant celui du vélo de course, tout en restant très complémentaire de ce dernier. Les grandes surfaces, alimentaires ou spécialisées, restent légitimes dans leur fonction de démocratisation du vélo.

Prix moyen par circuit de distribution



## LES MAGASINS DE SPORT EN POINTE

**2 775**

DÉTAILLANTS DE SPORT  
VENDENT DU  
CYCLE EN FRANCE

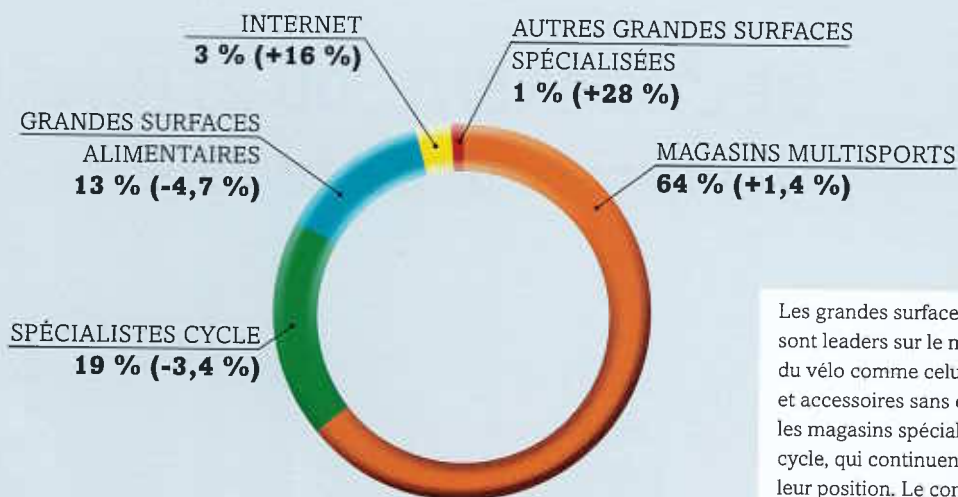
DONT : **64 %**

SONT SPÉCIALISÉS  
UNIQUEMENT  
DANS LE CYCLE

Environ **100**

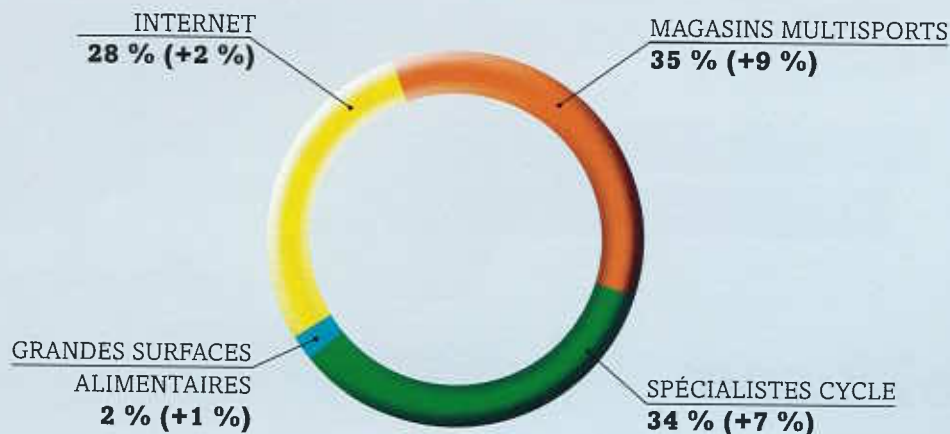
acteurs internet aujourd'hui  
en France sont actifs sur le  
marché du vélo, dont une  
soixantaine ont leur siège  
dans l'Hexagone.

Parts de marché en nombre de vélos vendus  
des circuits de distribution et évolution en %



Les grandes surfaces multisports sont leaders sur le marché du vélo comme celui des pièces et accessoires sans éclipser les magasins spécialisés dans le cycle, qui continuent de défendre leur position. Le commerce sur internet gagne des parts de marché. Les grandes surfaces alimentaires restent en retrait.

Parts de marché en valeur des pièces et accessoires  
de vélos des circuits de distribution et évolution en %



Source

